

mentores. Usted alcanzará su blanco cuando se ponga en contacto con la gente que sabe más que usted”.⁵

Excelencia

Por último, autografíe sus sueños con excelencia. Vince Lombardi, uno de los entrenadores más famosos del fútbol americano profesional, hizo énfasis en que “la calidad de la vida de una persona se halla en proporción directa a su compromiso con la excelencia, cualquiera que sea su campo de actuación”. Y podríamos fácilmente incluir en eso sus blancos. Sin duda conocemos el dicho: “Si funciona, déjelo tranquilo”, pero en lo que se refiere a nuestros sueños, me gusta más este otro concepto: “Si funciona, mejórela”.

Poco después de comenzar el maratón de los Juegos Olímpicos en México, el año 1968, el atleta John Stephen Akhwari, que representaba a Tanzania, sufrió una mala caída, que le produjo una herida y cortes en la rodilla, además de dislocarle la articulación. En vez de abandonar la carrera, siguió adelante, alternando entre el trote y la caminata. Por fin, más de tres horas después que los

otros 73 competidores habían completado el evento, entró en el estadio, vitoreado por una pequeña banda de espectadores y periodistas. Cuando uno de estos últimos le preguntó por qué siguió cuando casi toda la gente hubiera comprendido perfectamente si se hubiera retirado, su respuesta fue: “Mi país no me envió en un viaje de ocho mil kilómetros hasta México para que yo comenzara la carrera. Me enviaron a través de estos ocho mil kilómetros para que la terminara.

Mi deseo para usted es que termine este año con sus sueños significativos todavía intactos.



Referencias:

1. Bill Hybel, *Axiom*, Zondervan 2008, pág. 29
2. “El redescubrimiento de Ronald Reagan”, *U.S. News & World Report*, 9 de enero de 1995
3. Peter Krass, “Business Lessons for All” [Lecciones sobre negocios para todos], *Bottom Line Personal*, 1º de enero, 1998, pág. 1
4. Peter Keough en el periódico *Chicago Sun-Times*
5. Tom Morris, “Make Your Own Breaks” [Genere sus propias oportunidades], *Reader's Digest*, marzo de 1996, págs. 45-46
6. Stanley C. Baldwin, “Eight Questions to Ask When Pursuing a Dream” [Ocho preguntas que hacer cuando se persigue un sueño], *Discipleship Journal*, No. 67, 1992, págs. 18-21
7. Ron Blue, *Set Goals for Success* [Póngase blancos para triunfar], Moody, abril de 1990, pág. 50

Acerca del Autor: Gordon Botting, DrPH, CFC, desempeña un cargo doble como Director de Ministerios de Mayordomía de la Unión del Pacífico, y a la vez Director de Salud, Servicios a la Comunidad y Mayordomía de la Asociación del Norte de California.

Distribuido por: Departamento de Mayordomía de la Asociación de Upper Columbia.
Director : Bill Skidmore. **Publicadores:** Departamento de Mayordomía de la Unión del Pacífico. **Director :** Gordon Botting. **Diseño/Asistente editorial:** Carol Lowe. **Traducción:** Publicaciones El Camino.

Menú del Mayordomo

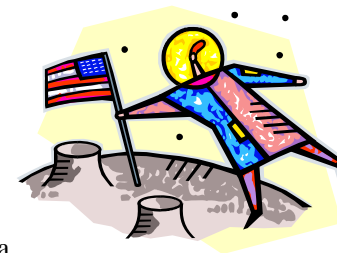
Colección de ideas
prácticas para ser mejores
mayordomos

Enero, 2009
Volumen 14, #1

VALE LA PENA SOÑAR

Por Gordon Botting, PhD, CHES

Lo recuerdo como si hubiera sido ayer. Me hallaba sentado en un sofá, en la sala de uno de mis profesores universitarios, y mirábamos absortos cómo la humanidad pisaba por primera vez la rocosa superficie lunar. Si mi generación albergaba alguna duda en cuanto a que el



hombre pudiera visitar la luna, en esos breves momentos que pasamos mirando las parpadeantes imágenes televisadas en blanco y negro nos transformamos en fervorosos creyentes. Hoy, sin embargo, los jóvenes y niños de las nuevas generaciones consideran que esta hazaña científica no es más que una anotación histórica y, como el resto de nosotros, piensan que lo que sucedió hace cerca de 40 años es un suceso sin mayor importancia. Pero ¿se imagina usted cómo se habría desarrollado la historia si el presidente Kennedy no hubiera inspirado a nuestra nación en los primeros años de la década de los 60 con lo que en el momento parecía

un sueño imposible, eso de enviar hombres a la luna?

¿Qué habría sucedido si en 1774 John Adams no hubiera proclamado audazmente su sueño: “Veo que algún día se realizará la unión de 13 estados, una nueva nación, independiente del Parlamento inglés y del rey de Inglaterra”. ¿Qué habría sucedido si otro inglés, William Wilberforce, no se hubiera atrevido a presentarse ante el Parlamento Británico, ni hubiera perseverado casi hasta en su lecho de muerte en abogar porque ya no se siguiera vendiendo y comprando esclavos como si fueran vulgares animales?¹

“El futuro pertenece a quienes creen en la realidad de sus sueños” –Eleanor Roosevelt

La mayordomía es un estilo de vida *total*. Abarca la salud, el tiempo, los talentos, el ambiente, las relaciones, la espiritualidad y las finanzas.

Estas ilustraciones nos recuerdan las palabras de Ayn Rand: “A través de los siglos, hubo hombres que dieron los primeros pasos en nuevas sendas sin llevar nada sino su propia visión”.

Creo que es importante que todos volvamos a inspirarnos personal y mutuamente con sueños y blancos frescos para este nuevo año de 2009. Como contribución al intento de transformar dichos sueños en realidades, ofrecemos estas cinco sugerencias:

¡Láncese al agua!

Asombra ver cuántos se proponen blancos valiosos, pero no hacen nada por alcanzarlos.

Quizás piensan que con sólo establecer un blanco, de algún modo les vendrá a las manos sin tener que hacer nada. O es posible que no puedan imaginarse alcanzando su meta. En este punto vemos cuán valioso es poder enfocar nuestro blanco de manera que excluya todo lo demás. Cuando se inauguró el monumento a Beethoven, en la tumba del músico, alguien dijo: “El que aquí yace estaba poseído. En busca de un objetivo, sufriendo y sacrificándose con un propósito; así pasó su vida este hombre. Si hay algunos de nosotros en estos tiempos fracturados que todavía sentimos el llamado a la dedicación total, reunámonos junto a su tumba” (Grillpaezer).



La instalación durante este mes de un nuevo presidente en el poder, nos recuerda otro líder que comprendía cuán valioso es enfocar nuestras energías en la prosecución de un solo propósito. Paul Begala, consultor político y comentarista, observó, refiriéndose a Ronald Reagan: “El pueblo de los Estados Unidos sabía qué blanco perseguía Reagan: menos impuestos, menos gobierno, y amplía capacidad defensiva”.² Me gusta lo que dijo Zig Zigler al describir la necesidad de transformar nuestros blancos en cosas específicas. Declaró que todo blanco debe ser *significativo, específico*, y no una *vaga generalización*. Una vez que usted sabe en forma definida y específica en qué consiste su sueño, ¡láncese al agua! Si no comienza a avanzar, nunca lo conseguirá.

Obstáculos y Oportunidades

Mucha gente piensa que una vez que zarpe “el barco de sus sueños”, la travesía será suave y placentera. Por desgracia, no todo en la vida sucede a la medida de nuestros deseos. No dejarán de surgir obstáculos y diversos problemas. A veces esto se debe a que nos fijamos demasiado en el pasado, o en factores que no podemos controlar, y no



ponemos suficiente atención a la búsqueda de oportunidades y a la identificación de lo que sí podemos controlar. Haga todo lo posible por orientarse hacia el éxito.

En cierta ocasión, J. C. Penney indicó que había entrevistado personalmente hasta 5.000 personas por año en su compañía, pero rara vez había empleado a más de unos 100. La razón, dijo, era que los demás “sólo querían un trabajo nuevo, pero no estaban determinados a ganarse uno”.³ En otras palabras, persigue tu visión porfiadamente entregado a obtener el éxito.

Actitud

De gran ayuda para alcanzar nuestros sueños es el desarrollo de una actitud positiva y determinada. Kevin Costner, astro de la producción cinematográfica titulada *Field of Dreams* (campo de sueños), piensa que la gente abandona sus sueños demasiado pronto. Describe así la actitud que debiéramos desarrollar hacia un sueño: “Cierta vez hice la analogía de un avión que amenaza caerse, y la gente se apresura a expulsar todo peso posible, para



ayudar a que pueda seguir volando. Tengo la impresión de que, cuando las vidas de la gente empiezan a caer, una de las primeras cosas que abandonan son sus sueños. ¡Los sueños son lo último que debiera dejarse de lado! Si te aferras a un trozo de madera en medio del mar, yo escribiría en él la palabra ‘sueños’”.⁴ En otras palabras, sigamos el lema de Gordon Parks: “No permito que nadie les ponga límites a mis sueños, y SIEMPRE sueño en grande.”

Conexiones

Tom Morris, en su libro *True Success* [El verdadero éxito], describe cómo su padre llegó a triunfar. A la edad de 17 años solicitó empleo en la compañía de aviación Martin. Cuando le preguntaron qué quería hacer, su respuesta fue: “De todo”. Su blanco era aprender todos los trabajos que se realizaban en la fábrica. Durante los tres años siguientes, trabajó en todos los departamentos de la compañía, y cuando cumplió los 20 años ya estaba trabajando en diseños experimentales, ganando un sueldo fantástico. La verdadera clave de su éxito era que en cada departamento identificaba a los individuos mejor calificados, y les hacía todas las preguntas que se le ocurrían. Así se convertían en sus

“Haz planes para el camino, pero deja que Dios te guíe”

– Anónimo

“Los blancos son sueños con fecha límite” – Anónimo